GSK'dan hekimlerin bilgilendirilmesinde yenilik

GlaxoSmithKline (GSK), hekimleri ve diğer sağlık profesyonellerini bilimsel gelişmelerle ilgili olarak hızlı ve etkin bir şekilde bilgilendirmek üzere dünyada ilk kez iPad üzerinden çalışan yenilikçi bir yazılım üretti. **"Pro DG"** isimli yazılım sayesinde tanıtım uzmanları çalışmalarını çok daha etkin ve hızlı bir şekilde yerine getirebilecekler. Sistem ile uzmanlık ve ihtiyaçlarına göre en güncel bilgiler hekimlere artık online olarak iletilecek.

Gerçek ihtiyaçlara yanıt veren sistem sayesinde, hekimlere özel ve kaliteli bilgiler hızla iletilirken, hekimlerin zamanını en etkin şekilde değerlendirmek mümkün olacak. Tanıtım uzmanları bu şekilde hekimleri ve diğer sağlık profesyonellerini bilgilendirme görevlerini eskisinden daha etkin ve verimli bir şekilde yerine getirebilecekler. Pro DG ile farklı hekim gruplarının ihtiyaçlarına göre düzenlenen bilgilendirici broşürler, tanıtım uzmanları tarafından hekimlere online olarak ulaştırılacak. Ekiplerin sürekli online kalması sayesinde, hekimler yeni bilgilerle ilgili sorularını da yine online olarak yöneltebilecek ve hızlı bir biçimde yanıt alacaklar. Ayrıca hekimlerle online anketler yapılarak onların bilgi ihtiyaçları ve ilgi alanları tespit edilebilecek.

Novartis'e "İletişimde Mükemmeliyetçilik" ödülü

Novartis tarafından dünya çapındaki şirketleri arasından iletişim uygulamaları alanında "en güçlü farkındalık" yaratan projeleri seçmek amacıyla üç yıldır düzenlenen **"İletişimde Mükemmeliyetçilik Ödülleri/Achievement Communication Excellence Awards"** bu yıl da sahiplerini buldu. Novartis Türkiye, bu ödüller kapsamında "Dış İletişim" kategorisinde birinciliğe layık görüldü. 2010 yılında dünya çapındaki Novartis şirketleri arasında 24 ülkeden 80 başvurunun olduğu ödüllerden "Dış İletişim" kategorisinde Novartis Türkiye'nin **"Mobil Toplantı Merkezi-Sağlık Yolunda"** projesi birinci seçildi.

İletişimde Mükemmeliyetçilik Ödülleri; medya ilişkileri, kurumsal üyelikler, markalaşma ve bilinirlik, kriz iletişimi, ürün ve promosyon gibi unsurları içeren "Dış İletişim", çalışan iletişimi, değişim iletişimi ve e-iletişim / sosyal medyayı baz alan "İç İletişim" ve Novartis ilkelerini gönüllü olarak yaymaya yönelik çalışmaları içeren "Topluma Hizmet Uygulamaları" kategorilerinde veriliyor.

Parkinson hakkında her şey burada

11 Nisan Dünya Parkinson Günü'nde hayata geçen **www.parkinson.info.tr** parkinson hasta ve hasta yakınlarına hastalıkla ilgili bilgilerin kapısını açıyor.

Boehringer Ingelheim tarafından hazırlanan ve Parkinson Hastalığı Derneği'nin desteklediği Parkinson hastalığı ve bakımı ile ilgili, ağırlıklı olarak video içeriğe sahip olan www.parkinson.info.tr internet sitesi farklı bileşenler içermekte. Bu bilgilendirme platformu üzerinden hasta ve hasta yakınları Parkinson hastalığı konusunda uzman bir hekime soru sorup yanıt alabiliyor, Parkinson hastalığının evde bakımı ya da Parkinson hastalığında egzersiz gibi konularda uygulamalı video filmleri izleyebiliyor, uzman görüşlerini yine video olarak seyredebiliyor. Ürün Müdürü Ayışığı Seda Atıcı, önümüzdeki tarihlerde bu platform üzerinden uzmanların katıldığı ve soru sorulabilen canlı yayınların da olacağını belirtti.